



Et si vous rejoigniez le réseau de référence des acteurs du marketing relationnel ?

Le Cercle Marketing Direct est né en 1983. Il réunit près de 400 adhérents et organise, chaque année, plus de 30 manifestations dans toute la France. Le CMD est le réseau de référence des professionnels du marketing relationnel, véritable espace convivial de rencontre, de partage et d'intelligence au service de ses membres.

Nos objectifs

- **Créer** une émulation et des échanges entre les professionnels du marketing direct et digital, en organisant des rencontres sous forme de conférences, formations, tables rondes, débats...
- **Diffuser** la culture du marketing direct à l'heure du digital, et celle du client, dans les entreprises et auprès des professionnels du marketing, dans l'ensemble des secteurs et activités économiques, sur tout le territoire.
- **Développer** une image positive des canaux de contact auprès des médias, des consommateurs, des pouvoirs publics nationaux et internationaux.
- **Partager** via une veille permanente, les pratiques innovantes et performantes, françaises ou internationales.
- **Connecter** annonceurs, prestataires, agences, enseignants, institutionnels, étudiants, et tous les acteurs de notre filière.
- **Favoriser** toute démarche de déontologie professionnelle relative à nos métiers et à nos pratiques.
- **Encourager** les démarches de formation, tant universitaire que professionnelle, à nos métiers et activités.

BENEFICIEZ DE NOS SERVICES

Informations :

Toute l'actualité du Cercle Marketing Direct sur www.cercle-md.com et sur les réseaux sociaux



Revue de presse collaborative :

Les News du CMD, référence documentaire de nos métiers, enrichie quotidiennement, est ouverte à vos contributions : www.scoop.it/t/les-news-du-cmd

Newsletter :

La Lettre du Cercle vous est adressée régulièrement. Rubriques économiques, techniques et juridiques relatives au marketing direct et digital, infos sur la vie et l'actualité du CMD et de ses membres, agenda, dernières parutions, Salons ...

Formation professionnelle :

Une formation diplômante, organisée en partenariat avec l'IAE de Lille, le SNCD et l'EMD, proposée depuis 2013.

Assistance juridique :

Notre avocat vous oriente et vous aide dans vos démarches.

Annuaire du Cercle :

Coordonnées des membres sur le site www.cercle-md.com

Venez partager les valeurs du CMD !



Convivialité Intelligence Partage

Par Florent Argentier & Henri Kaufman, Présidents du CMD

Au fil des années, le Cercle Marketing Direct est devenu un réseau de référence pour les professionnels du marketing relationnel. Nous y avons constamment mis à jour nos connaissances, nous avons intégré les technologies naissantes, sommes devenus pluri puis multicanal, en gardant un œil sur ce qui se fait dans d'autres pays. A l'heure du digital, le CMD reste le lieu de convergence de métiers différents (ceux de la data et ceux de la communication par exemple), on y côtoie des annonceurs issus de la VPC et d'autres de l'e-commerce. Espace et lieu d'intelligence, mélange d'expertise, de veille et de prospective, c'est une communauté au sein de laquelle le partage et le transfert de connaissances se font naturellement, dans une convivialité que chacun de nos membres aime entretenir !

- **Participez** toute l'année à des rencontres de format varié, construites autour de sujets et d'intervenants soigneusement choisis, dans des lieux propices à l'échange : déjeuners conférences, afterworks ou marketwitts, petits-déjeuners...
- **Ces rencontres** sont organisées à Paris et dans les régions où nos délégations sont actives : Nord, Est, Rhône-Alpes et Méditerranée.
- **Le CMD** est partenaire des plus importants Salons et manifestations : VAD de Lille, Stratégie clients, Be-commerce, E-Marketing, E-Commerce, Trophée de la relation client...
- **Le Prix du Cercle**, délivré en partenariat avec BNP Paribas, récompense chaque année des travaux ayant fait progresser la connaissance de nos métiers et réalisés par des étudiants dans le cadre de leur formation.
- **Le Cercle d'Or** met à l'honneur personnalités et professionnels ayant un rôle important dans le rayonnement de nos métiers.



Le Bureau du Cercle Marketing Direct

Présidents : Florent ARGENTIER et Henri KAUFMAN

Présidents d'honneur : Bernard SIOUFFI et Marcel SPAULDING

Vice-président/trésorier : Marc LOLIVIER

Membre d'honneur : Olivier GOY

Responsable CMD : Magali REBEYRAT

Membres : Roland ANDRE, Olivier BARBEY, Barbara BLENY, Dorothee BRAURE, Didier DUCHASSIN, Nicolas GIARD, Muriel GLATIN, Suzanne HORNIKEL, Marie-Pierre LAMOTTE, Laurent LINGELSER, Eric MOUFFRANC, Anne NOGRET, Delphine REMY-BOUTANG.

Les délégations régionales

Est : Jean-Marie ARCHEREAU
cmd.est@orange.fr

Nord : Nicolas GIARD
cmdnord@cercle-md.com

Rhône-Alpes : Carole PHILIPPOTEAU
phlippoteau.carole@orange.fr

Méditerranée : Nathalie DUPAS
nathalie.dupas@rom.fr