



LE SALON DU RETAIL,  
DE LA DISTRIBUTION ET DU POINT DE VENTE

**16-18 SEPTEMBRE 2014**

Paris expo Porte de Versailles

[www.equipmag.com](http://www.equipmag.com)

Communiqué de Presse

Mars 2014

## **Salon EQUIPMAG 2014**

### **UN SALON RESOLUMENT ORIENTE RETAIL INNOVATION 360° : LA CONVERGENCE DU COMMERCE ON- ET OFF-LINE**

**La 29<sup>ème</sup> édition du salon EQUIPMAG se tiendra du 16 au 18 septembre 2014 à Paris Porte de Versailles.**

**Rendez-vous n°1 en France consacré aux solutions globales pour les points de vente et la distribution, EQUIPMAG propose un panorama complet d'équipements, aménagements, design, technologies et tendances, pour les enseignes et magasins, de toutes tailles et de toutes activités, qui veulent développer leur performance.**

**De nombreuses animations originales se tiendront pendant la durée du salon avec pour fil rouge cette année le « Retail Innovation 360° » ou comment répondre à une tendance grandissante de consommation cross-canal.**

#### **UN LIEU DE RENCONTRE INCONTOURNABLE ET INTERNATIONAL**

**Fort de son positionnement unique sur le marché français, EQUIPMAG rencontre un vif succès. Le salon s'apprête ainsi à accueillir près de 500 exposants, dont 20 % d'internationaux.**

**Cette reconnaissance internationale se concrétisera notamment cette année par la création d'un nouvel événement professionnel dédié au secteur du retail : la première édition du salon Equipmag Retail Expo China qui se tiendra du 15 au 17 octobre à Shanghai ([www.equipmag-china.com](http://www.equipmag-china.com)).**

#### **LE RETAIL INNOVATION 360°, POUR REPOINDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS CONNECTES**

**Le retail ne cesse d'évoluer et de se réinventer. Le consommateur achète partout, tout le temps et via tous les supports. L'objectif du Salon EQUIPMAG est de permettre à ses visiteurs, professionnels du retail, de découvrir tous les moyens pour faciliter le parcours et l'acte d'achat, en se faisant la vitrine exhaustive des solutions existantes et des innovations sur tous les canaux disponibles.**

**A l'honneur en 2014, la convergence shop-to-web/web-to-shop, la relation client, les agences et les concepts innovants ou encore le design. Pour une expérience résolument 360°.**

Afin de proposer une offre complète autour de l'innovation 360°, EQUIPMAG crée cette année de nouveaux espaces d'exposition et enrichit ainsi l'offre présentée aux visiteurs :

- **L'espace E-commerce/Drive/Supply-Chain** pour découvrir les nouveautés destinées à optimiser la convergence web/magasin.
- **L'Espace Retail Consulting Project** pour mettre en relation les retailers et les agences de retail design, brand image, e-retail, digital ...
- **Le Village Start-Up** pour faire connaître de jeunes entreprises innovantes.

Par ailleurs, des animations inédites illustreront les différentes facettes du nouveau commerce, tant dans sa dimension technologique que sensorielle et relationnelle :

- **Le Retail LaB 2020**, mis en place en partenariat avec L'Echangeur by LaSer : de chez soi jusqu'au point de vente, cette animation inédite illustrera le parcours du consommateur de demain. Une immersion dans le commerce du futur, dans la peau du shopper 360°.
- **My Retail 3D**, un espace ludico-crétif sur les nouvelles expériences de consommation. Autour des sens Voir/Sentir/Goûter, se projeter dans le monde du commerce connecté vu par l'Ecole de Design de Nantes, découvrir l'univers olfactif personnalisé de différents points de vente par Sevessence, goûter le plaisir d'une consommation non-marchande avec les cafés Lavazza.
- **Le Plateau TV EQUIPMAG 2014** accueillera exposants, partenaires et experts invités, pour des débats en direct sur les sujets chauds du moment.

Enfin, le programme des conférences 2014 donnera la part belle à des intervenants français et internationaux de haut niveau, faisant d'EQUIPMAG l'événement majeur du retail en France cette année.

Toujours plus connecté, EQUIPMAG est présent sur Internet et sur les réseaux sociaux :



#Equipmag

### A propos d'EQUIPMAG

*EQUIPMAG est le salon leader en France dédié au retail, à la distribution et à l'équipement des points de vente. Organisé par Comexposium, il propose aux visiteurs professionnels de tous types de commerces (alimentaire, textile, multiproduits, téléphonie, bureautique, ameublement, décoration...) de découvrir les solutions proposées par les spécialistes de l'équipement, l'agencement, le design et les fabricants de technologies. Il s'apprête à accueillir 500 exposants et 25 000 visiteurs, du 16 au 18 septembre 2014 à Paris Porte de Versailles.*

[www.equipmag.com](http://www.equipmag.com)

#### Direction Communication EQUIPMAG

Hélène Tsoungui

☎ : + 33 (0)1 76 77 16 18

@ : helene.tsoungui@comexposium.com

#### Contact Presse : CLC Communications

Gilles Senneville / Christelle Grelou / Victoria Noyon

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : g.senneville@clccom.com

c.grelou@clccom.com

v.noyon@clccom.com