

Communiqué de presse

L'EMDay, c'est quoi ?

L'EMDay, c'est le plus gros évènement sur l'email marketing en France !

Depuis 3 ans, il s'impose comme le rendez-vous à ne pas rater pour tous les professionnels du secteur. Lors de cette journée entière dédiée à l'email marketing, des conférences et des ateliers de formation sur l'email marketing sont mis en place afin de partager et d'apprendre à exploiter l'email marketing de façon optimum. Tous les sujets les plus chauds du moment seront évoqués par des intervenants top niveau. Au programme également des animations décalées, un espace cocktail networking à la sortie des salles, des votes en live pour les Email Awards ...et pleins d'autres bonnes de surprises !

Deux cibles principales et complémentaires : Les acteurs de l'email marketing français et l'éco-système du digital alsacien et français (agences, annonceurs, consultants...).

Les EMDay Awards

Les EMDay Awards permettent aux professionnels de l'email marketing de partager leur savoir-faire, ils sont l'occasion de se mettre en compétition face aux meilleures entreprises de l'email marketing, et prouver sa capacité d'innovation. Le concours est gratuit et ouvert à tous. Les candidats peuvent présenter une créa par catégorie.

Les candidats seront départagés à travers 3 catégories : **la meilleure utilisation du mobile au service de l'expérience client, l'utilisation du GIF animé au sein des emails et l'email coup de cœur du jury.**

La sélection des nominés se fera par un jury de blogueurs avant l'EMDay. C'est ensuite les participants à l'EMDay, le 29 mai 2015, qui décideront en live qui remportera le grand trophée EMDay Awards 2015 !

3 raisons de venir à l'EMDAY

Un lieu

L'Auditorium de la Cité de la Musique et de la Danse offre un bel écran confortable à cette édition 2015 qui s'annonce très musicale !

Des conférences expertes

Speakers top niveau, blogueurs, témoignages, tables rondes et ateliers de formation sur l'email marketing.

Convivialité et Networking

Deux ingrédients qui ont permis à l'EMDay de devenir en l'espace de 3 ans Evènement de référence sur l'email marketing en France.

L'EMDay en chiffre :

Un Auditorium très confortable de 500 places
 Une salle de formation de 60 places
 25 intervenants experts en email marketing
 3 conférences avec des tops speakers
 5 Ateliers de Formations sur l'email marketing
 4 tables rondes
 599 surprises

Et en 2014...

550 inscrits

600 tweets

une trentaine d'articles (frenchweb, e-marketing.fr, weblife...)

Infos pratiques

Ben oui, pour nous trouver c'est mieux !

Infos Pratiques :

EMDay, troisième édition, le Vendredi 29 mai 2015 de 9h à 18h.

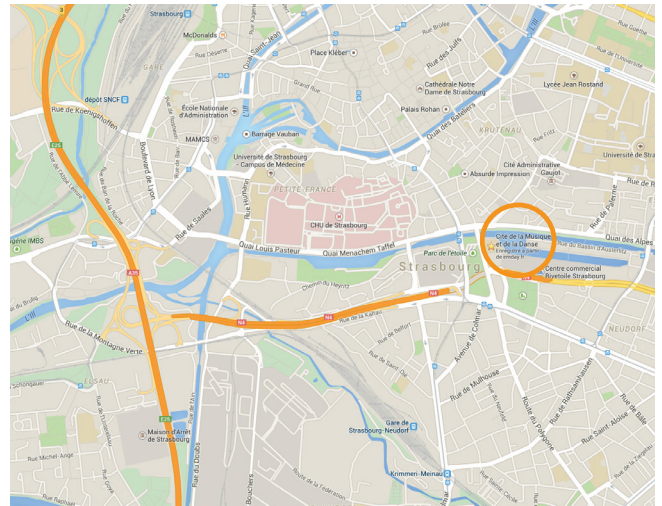
A l'Auditorium de la Cité de la Musique et de la Danse de Strasbourg - 1 place Dauphine, en plein cœur de Strasbourg.

Accès :

Tram A ou D - arrêt Étoile Bourse

Tram E ou F - arrêt Étoile Polygone

Sortie autoroute «Place de l'Étoile» – Parking Rivétoile.



Et pour ceux qui viennent de loin....

Venir en Train : Nous organisons un départ de Paris avec un accompagnateur pour faciliter le transport vers l'évènement. Plus de renseignement sur le site www.emday.fr

Venir en Avion : Aéroport de Strasbourg- Entzheim - Navette toutes les 10 minutes pour arriver au centre de Strasbourg puis rejoindre l'Auditorium en tram.

Contact

Régis Bacher,
Directeur de Clic et Site
regis@clic-et-site.com

Caroline Chammah,
Chargée de l'EMDay
caroline@clic-et-site.com

Clic et Site,
13 rue du Canal,
67203 Oberschaeffolsheim
03 88 26 84 42
www.clic-et-site.com