

Assemblée Générale

16 février 2016

- Rapport d'activité 2015

- Rapport financier 2015

- Projet Budget 2016 et barème des cotisations

- Projet de Résolutions

Rapport d'activité 2015

1. Les Adhésions

Au 31 décembre 2015, le CMD comptait **332 membres**, (338 en 2014).

La composition des membres, par type d'entreprise, est de 53 annonceurs, 66 prestataires et 38 non qualifiés (associations, écoles...), soit un total de **157 entreprises ou entités**.

En 2014 : 50 annonceurs, 58 prestataires et 31 non qualifiés, soit un total de 139 entreprises ou entités.

2. Bureaux

Six réunions de bureaux se sont tenues, les :

- 28 janvier 2015
- 11 février 2015 (Assemblée Générale)
- 20 mars 2015
- 7 mai 2015
- 30 juin 2015
- 29 septembre 2015
- 21 octobre 2015

Trois comités ont été créés en 2015 et se sont réunis tout au long de l'année :

- Comité de Programme
- Comité Cotisations
- Comité Communication

3. Les Manifestations

Manifestations 2015 du Cercle :

11/02/15 : Assemblée Générale organisée à l'Automobile Club de France, suivie de la conférence sur le thème : « *Retour du salon RETAIL'S BIG SHOW - NRF ANNUAL CONVENTION & EXPO 2015 (salon organisé à New York 12/14 janv.15)* » par **Nicolas GIARD**, Directeur général de Conexance.

Un Cercle d'Or a été remis à **Marie-Françoise KERHUEL**, Présidente de MK.Direct et de CVGroup, qui dirige les enseignes Linvosges, Françoise Saget, Cyrillus et Vert Baudet. Marie-Françoise Kerhuel a présidé le déjeuner organisé à l'issue de l'Assemblée Générale.

28/05/15 : Conférence organisée au CNAM (Conservatoire National des Arts & Métiers) : « *Impact de la transformation numérique sur la stratégie marketing des entreprises (vers le Social Business)* », animée par **Frédéric LAPORTE**, Directeur du programme Confiance numérique de la BNUM (Branche Numérique à la Poste).

17/06/15 : Table ronde organisée avec le partenariat et dans les locaux de l'ICD Business School (Institut du Commerce et du Développement) portant sur le thème de l'économie ouverte (Open models) : « *Une nouvelle relation entre consommateurs et entreprises* ». Intervenants : **Laurent LINGELSER**, co-fondateur de Jogg In, **Henri KAUFMAN**, d'Hipipip et **Yan SIMON**, CMO de la stat-up Djump ; débats animés avec **Louis-David BENAYER**, enseignant chercheur à l'ICD.

30/06/15 : Remise du **Prix du Cercle 2015** (voir plus loin) en partenariat avec BNP Paribas, suivie du traditionnel **dîner d'été** au Chalet des Îles, Bois de Boulogne.

29/09/15 : Conférence de rentrée à l'ACF, par **Emmanuel PINTEAUX**, directeur marketing sénior Boissons et nutrition de PepsiCo : « *Importance du marketing relationnel et de sa diversité dans la success story de PepsiCo* ».

12/11/15 : Nouveau format, à destination des annonceurs : **Workshop Parcours Client**, avec Stratello : « *Quelle stratégie de marketing relationnel mettre en œuvre ? Quelles données collecter, sur quel canal, à quel moment du parcours client et pour quel usage ?* »

27/11/15 : Conférence sur le **retour de la DMA 2015** (Boston, du 4 au 6 octobre 2015) avec le soutien de La Poste et en partenariat avec l'Adetem et le SNCD.

Comme l'an passé, la délégation française French Marketers (l'Adetem, le CMD et le SNCD) s'est rendue sur le salon de la DMA à des conditions privilégiées et avec un programme dédié.

La conférence, organisée dans les locaux de la Poste, avait pour thèmes principaux :

- Les enseignements de la DMA & THEN, du Strategic Summit, des conférences et keynotes.
- Interventions des membres des associations partenaires CMD, Adetem et SNCD : **Marilyn COURTOIS-PERIN** (Inbox), **Elie LIBERMAN** (Marketing Coach) et **Julien BILLON** (AAA)
- Les résultats de l'étude sur le Data Driven Marketing au niveau des 17 pays et de la France – **Cécile DELETTRE** (French Marketers).
- Le film de la mission en avant-première.

10/12/15 : Conférence « *Le Gender Marketing, une approche pertinente pour développer ses ventes, ou juste un nouveau gimmick marketing ? – L'approche Harley-Davidson* » organisée au CNAM (Conservatoire des Arts & Métiers) et animée par **Isabelle ZAMMIT**, Experte en marketing de marques premium à l'international, qui a occupé le poste de l'innovation marketing stratégique chez Harley-Davidson.

4. Les Délégations Régionales :

Délégation régionale CMD Nord-Pas-de-Calais :

Président de région, Brigitt ALBRECHT-ROHN.

Nicolas GIARD (Conexance MD) ; Yves RIQUET (ETO PUBLICIS) ; Gaëlle DUVET (Neomarketing) ; Krystal BAYLE (Conexance MD) ; Régine ADVIELLE-GARRIC (ROUGE GORGE) ; Mathieu VICART (ADRENALINE)

Partenariat avec le salon #Conext 2015, à Lille, les 20/21/22 octobre 2015.

• 21/10 : « *Révolutionnez le parcours client avec le magasin connecté* », avec **Michel FAILLIE**, Expert digital au collège des experts de la Fédération Française de la Franchise et gérant de Hegyd ; **Philippe JUREDIEU**, Gérant de l'agence digitale 1789.fr, certifiée Google Analytics.

• 21/10 : conférence sur le thème de l'expérience client en magasin transformée par le big data et par le numérique, animée par **David KEPRON**, l'un des éminents spécialistes américains du retail : « *Could big data and in store digitalization lead to boring consumer experience ?* »

• 21/10 - Plateau TV : « *Quand digitalisation et pop-up store réinventent l'expérience client en magasin* », avec **Jean-François GOMEZ**, Innovation et Business Développement – Microsoft ; **Amélie POISSON**, Directrice marketing clients & marque – La Redoute (My Dressing Pop-Up Store) ; **Isabelle DECOOPMAN**, Professeur Associé, Stratégie et Marketing.

• 21/10 : “*Web Analytics Rendez-Vous: Integrating Voice of Customer and CRM with Digital Analytics*”.
Proposé par : WALille et le CMD, avec **Sean BURTON**, Expert Web Analytics Analyt (Angleterre), **Nicolas GIARD**, Membre du Bureau Cercle Marketing Direct, **Nicolas MALO**, Président WA Lille.

Ce programme a été plébiscité par les visiteurs du salon en enregistrant de très bons scores de fréquentation ainsi que de satisfaction.

Projets 2016 de la délégation Nord :

L'équipe du Bureau de la délégation est en cours de constitution, après la décision de **Brigitt ALBRECHT**, sa présidente, de cesser cette fonction.

Un programme est en cours d'élaboration, dont le premier volet sera organisé sous le format Marketwitt, qui aura pour thème : « *NRF 2016, le retail US est en pleine forme* » : il s'agit d'un retour sur la 105^e édition du Big Show, la convention annuelle de la National Retail Federation (New-York, 17 au 20/01). Conférence animée par **Nicolas Giard**, Directeur Général de Conexance et accompagnateur de la délégation NRF organisée par la CCI Internationale.

Le CMD Nord sera de nouveau partenaire, en 2016, du **Salon #conext2016**.

Délégation régionale CMD Rhône-Alpes :

Président CMD Rhône-Alpes : Carole PHILIPPOTEAU – LE DUC, Dirigeant CPLD DATA Conseil.
Bénédicte RIOU, Responsable Pôle Communication - La Poste Solution Business ; Claude-Christophe GUINET, Directeur Clientèle Mkg - Cifea ; Martine PASSOT, Responsable Marketing Direct - GL Events Exhibitions.

Bilan des évènements 2015 :

19/03/15 : Salon DEVCOM Lyon :

Présence Exposant stand – Présidence du jury Performance Marketing.

Conférence : « *LinkedIn, Viadeo, SlideShare, curation, identité numérique... Découvrez comment utiliser les réseaux sociaux professionnels pour développer votre entreprise* », animée par **Joëlle DE LUZY – WALRAEVENS**, auteur du guide pratique *LinkedIn, la clé de votre réussite*, éditions Kawa.

9/04/15 : Evènement Conférence - La révolution du Big Data :

Partenariat autour de cet événement, initiative du groupe de presse Intermédia, qui s'est déroulé sur le plateau TV de TLM (Télévision Lyon Métropole). Conférences, tables rondes, interviews.

Thèmes abordés : *Le big data, mais enfin c'est quoi ? Médias que faites-vous de vos datas ? Comment piloter ses relations presse avec le big data ? ;*

« *Les objets connectés : la prochaine révolution dans le big data.* »

Intervenants : **Alexis MARCOMBE**, Directeur Général Délégué du groupe Figaro, **Thomas OTTON**, Directeur de la communication internationale de Babolat ; **Béatrice LHOPITALIER**, Directrice Data du groupe Les Echos ; **Laurent FIARD**, - Président du Medef Lyon Rhône / PDG de Visiativ ; **Laurent CONSTANTIN**, Président de TLM ; **Jean NAVEAU** - Directeur Produit International de Seb.

3/11/15 : Conférence – « *DATA : BIG OR NOT ? Mais surtout, pour quoi faire ?* ».

Évènement organisé à l'initiative des délégations régionales du CMD et de l'Adetem.

Intervenants : **Olivier BERTIN**, Directeur de la Stratégie - Loyalty Compagny ; **Remi HUGONIN**, Responsable Dpt marketing Data Analytics - Orange Business Services ; **Serge LE BRUN**, Responsable Etudes et Fichiers - Doméo ; **Thomas OTTON**, Directeur Communication International – Babolat.

Programme 2016 :

Avril 2016 : Partenariat avec le Salon DEVCOM – IT Day, organisation de conférences.

Juin 2016 : Conférence : « *Marketing des Seniors - Une cible à fort potentiel* » : Evaluation du marché - Digitalisation et appropriation des services et nouvelles applications - Comportements d'Achat

Octobre 2016 : Atelier Protection de la vie privée : « *Comment protéger ses données personnelles* ».

Décembre 2016 : Conférence : « *Retour sur un marketing relationnel performant* » (témoignages d'annonceurs en attente de validation).

Délégation régionale CMD Est :

Présidente de la délégation Est : Stéphanie CREMEL, Comptoir Numismatique.

Régis BACHER, Clic et Site ; Marie MASSON, La Poste ; Susanne HORNIKEL, Direct Success, Jean-Marie ARCHEREAU, Burda.

Le Bureau du CMD Est remercie ses partenaires : La CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin qui met à disposition ses salles ; Clic et Site qui assure la création et le routage des e-mailings et a développé le site CMD Est ; La Poste qui imprime et route nos mailings.

Le Bureau remercie également tous les experts qui sont intervenus pour des conférences.

Bilan 2015

19/02 : « *Les dernières tendances du marketing en direct des Etats-Unis* » par **Christian BONNIN**, Gérant d'Integraal-MD et Président de la délégation Ouest-Atlantique du CMD, et **Laurent LINGELSER**, Entrepreneur, Voyageur, Blogueur et co-fondateur de Jogg.in

30/6 : « *Comment personnaliser et optimiser le parcours client en ligne ?* », les best practices du trigger marketing avant, pendant et après la visite d'un site web. Conférence animée par **Adrien de TURCKHEIM**, Responsable Marketing de Beampulse, et **Dan POSALSKI**, CEO de Black Angus ; avec les témoignages de clients utilisateurs et de **Hamza EL YAAGOUBI**, Responsable Digital / Marketing & Communication de Roederer.

28/10 : « *Actualités juridiques et Protection des données en France* ». Conférence animée par **Maître Laurent CREMEL**, avocat au barreau de Strasbourg.

Projets 2016

17/03 : Conférence « *Réussir en marketing multicanal* », par **Pilar REBOREDO** (Maetva) et le témoignage d'**Arnaud LECHERF** de Happy Break.

25-26/05 : Partenaire de l'**Email Marketing Day**.

9/06 : Partenariat et conférences lors de l'événement « **Alsace Business Network** ».

Deux autres conférences en septembre et novembre.

Délégation régionale CMD Méditerranée :

Présidente de la délégation : Nathalie DUPAS (Base Sud) ;

Frédéric POPIOLEK, Data Connexion, secrétaire ; Philippe TRENDEL, Royal Canin.

Manifestations 2015 :

17/04/15 (Nice) : Conférence sur le thème « *le Phygital* » animée par Nicolas Giard, Conexance et Nathalie Dupas, Base Sud et CMD Méditerranée.

30/10/15 : (Aix-en-Provence) « *La fidélisation au point de vente à l'ère digitale* », restitution par **Nathalie DUPAS** et **Norah LUTTWAY** d'une conférence effectuée le 23/09 lors du Salon Paris Retail Week (avec Isabelle LEON, de Cyrillus).

Projets 2016 :

Repositionnement du CMD Méditerranée en CMD Côte d'Azur, pour une meilleure « efficacité » sur le plan géographique.

4/03/16 : Présentation des métiers du Marketing Client sous la bannière du CMD dans le Cadre du speed-dating de la CCI de Nice : découverte des métiers par les lycéens et étudiants des Alpes-Maritimes.

Avril 2016 : 1ère session du CMD Côte d'Azur avec accueil des membres et prospects.

Juin 2016 : Déjeuner d'été ; atelier : *Rôle des réseaux sociaux dans une stratégie de fidélisation* + 1 autre évènement au 3e trimestre 2016.

Délégation régionale CMD Ouest Atlantique :

Président de région : Christian BONNIN, Integraal-MD ;
Hélène BOUDARD, Staff Atlantic ; Christophe LAFONT, La Poste ; Philippe THOUËILLE, Agence Marketing & Direct ; Alexandre LEBRETON, Mismo.

Manifestations 2015 :

29/04/15 : Conférence « *Digital & Marketing Direct : quel bon dosage pour rendre votre marketing explosif* », co-organisée avec La Poste et le collectif Inno Pegasi et animée par **Nicolas DIDELLE**, Audencia Nantes.

Deux tables rondes : l'une consacrée aux leviers digitaux avec **Renaud VAROQUEAUX**, dirigeant de l'Agence 404, spécialiste du webmarketing / SEO ; **Frédéric MOUILLE**, directeur de l'Agence MD, spécialiste des stratégies d'e-mailing ; **Frédéric BERNIER**, animateur fondateur du collectif Inno Pegasi, expert en stratégies de marque et réseaux sociaux.

La seconde consacrée au mariage entre digital et marketing direct avec **Daniel BRETON**, Directeur du Pôle Data de Mediapost Communication, fondateur de Cabestan ; **Aurélien BRIAND**, directrice adjointe de Ludendo e-commerce ; **Christian BONNIN**, président de la délégation Ouest du CMD.

9/06/15 : « *Comment développer vos affaires en B to B grâce au Marketing Direct ?* », conférence animée par **Philippe THOUËILLE**, directeur de l'Agence Marketing et Direct ; avec **Jacques BUREL**, Directeur commercial et marketing de la société BODET, **Alexandre LEBRETON**, Directeur Marketing de la société Mismo, et **Stéphane PAUL**, Directeur Commercial de NEDAP.

1/12/15 : 10^e DEV COM Grand Ouest : 2 conférences Thématiques :

« *O2O, courrier connecté. : Comment rendre votre marketing explosif ?* », animée par **Christophe LAFONT** (La Poste) & **Christian BONNIN** (Integraal-MD).

« Commerce connecté : comment faire vivre l'expérience beacon à vos clients ? » animée par **Silian JOURNE** de CIFEAD-MK, Groupe MKG.

Soutien à la conférence : « La relation client : comment la placer au cœur de vos préoccupations ? », animé par **Julien BURGAUD**, Dirigeant MB Action, Membre du CMD-Ouest Atlantique.

16/11/15 : Conférence « Marketing digital et cross-canal boostent la vente en réunion dans les secteurs du vin et des cosmétiques », animée par **Olivier GUILBAUT**, co-dirigeant de Body Nature, et **Florent Argentier**, directeur marketing et communication de Mon Caviste à la Maison.

Projets et programme 2016 :

Poursuivre la dynamique du CMD Ouest en élargissant le bureau

Aide et soutiens locaux, partenariats en cours d'étude

Rencontres et discussions avec les écoles de commerce et d'ingénieurs

10/03/16 : Conférence « Succès d'une opération cross canal avec un constructeur automobile de luxe en BtoB »

Trois conférences en cours d'élaboration, sur juin, octobre, décembre.

Partenariat DevCom - participation à 2 conférences.

5. Le site www.cercle-md.com :

Les membres y ont un accès privilégié et bénéficient de **l'intégralité des informations à l'aide d'un login et mot de passe personnalisés**. Le site a fait l'objet d'une optimisation de ses fonctionnalités.

Il donne accès à :

- L'agenda des manifestations organisées sur Paris et en régions
- Fiche contact de l'ensemble des membres (les membres peuvent mettre à jour et compléter individuellement leur fiche).
- Présentations des conférences organisées par le CMD
- L'édito du Président
- Paroles d'experts (voir plus loin)
- Bibliographie
- Offres et recherche d'emplois
- Nominations
- Communiqués de presse

Mais aussi une rubrique « **Actualités des membres** » où vous pouvez communiquer vos actualités.

6. Revue de presse électronique " Les News du CMD " :

Plateforme collaborative **Scoop.it** : "Les News du CMD" : <http://www.scoop.it/t/les-news-du-cmd>

Les lecteurs de Scoop-it ont accès aux articles proposés avec des liens directement sur le site d'origine. L'accès y est libre mais seuls les membres du Cercle peuvent en suggérer les articles.

Depuis sa création, le nombre de "followers" (347) ainsi que les visiteurs uniques et les pages vues (12500) ou partagées sont en constante progression.

7. Création d'une e-newsletter mensuelle, « La lettre du CMD »

Depuis le début de l'année, une newsletter est envoyée chaque mois aux adhérents, ainsi qu'aux prospects. Cette newsletter comporte différentes rubriques :

- **L'édito du Président**
- Les **manifestations et actualités** du CMD à Paris et en régions
- **Paroles d'Expert** ; celles parues en 2015 :
 - ✓ *DGCCRF : Attention aux contrôles de conformité des techniques de marketing en 2015*
Expert : **Martine RICOUART**, BRM Avocats
 - ✓ *Maîtriser sa e-réputation sur les moteurs de recherche ?*
Expert : **Martine RICOUART**, BRM Avocats
 - ✓ *Le Bon Coin ou le succès de l'économie collaborative*
Expert : **Anne BARADAT**.
 - ✓ *Opérations promotionnelles : les règles s'assouplissent*
Expert : **Martine RICOUART**, BRM Avocats
 - ✓ *On a repéré pour vous à « Internet Retailer », Chicago*
Expert : **Laurence FAGUER**, Customer Insight
 - ✓ *Du commerce cross-canal au commerce responsive*
Expert : **Sophie LUBET**, Comexposium
 - ✓ *Retour sur Shop.org Digital Summit : A quoi va ressembler 2016 dans un monde toujours plus « Mobile-centric » ?*
Expert : **Laurence FAGUER**, Customer Insight
 - ✓ *Qui fait quoi dans le monde merveilleux du Data Driven Marketing ?*
Expert : **Christophe COUSIN**, Camp de Bases
 - ✓ *Vers la fin des QR Codes ?*
Expert : **Gilles HERMANN**, Kids Now
 - ✓ *Données personnelles des enfants : quelles obligations pour les marketeurs ?*
Expert : **Martine RICOUART**, BRM Avocats
- **Rubrique « A lire ou pas ? »**
Mise en avant les ouvrages parus sur des thématiques de marketing direct et digital.
- **Offres/demandes d'emploi**
Cette rubrique est aussi la vôtre, vous pouvez nous communiquer vos annonces et nous les publierons sur le site du CMD.

8. Le Prix du Cercle (en partenariat avec BNP-Paribas)

Ce prix, créé en 1989, a pour vocation de récompenser un ou plusieurs étudiants pour leur mémoire, thèse, étude ou rapport de stage réalisé dans le cadre d'un enseignement de marketing direct ou relationnel, et contribuant ainsi à sa connaissance et au développement de ses techniques. A travers

ces récompenses, les membres du CMD et **BNP-Paribas** tiennent également à rendre hommage à ceux qui enseignent et forment aux métiers du marketing direct et relationnel.

En 2015, un groupe d'étudiantes de **l'Université de Nanterre** a été mandaté pour améliorer la communication autour de ce Prix. Ces étudiantes ont notamment créé un nouveau logo pour ce prix.

Lors du dîner d'été du Cercle Marketing Direct organisé le 30 juin 2015 au Chalet des Îles (Bois de Boulogne), les membres du jury présidé par **Bernard SIOUFFI** (BGSi, Médiateur du E-commerce), composé de **Brigitt ALBRECHT** (Présidente CMD Nord), **Florent ARGENTIER** (Président CMD), **Raphaël CHARDON** (BNP Paribas), **Tawhid CHTIOUI** (ICD Business School), **Henri KAUFMAN** (Hipipip), **Marie-Pierre LAMOTTE** (Jeune Afrique), **Éric MOUFFRANC** (La Poste) ont décerné le **Grand Prix du Cercle 2015** à :

Pierre-Emmanuel de Certaines et **Amandine Chaubet** (EMLYON BUSINESS SCHOOL), pour leur mémoire commun intitulé : ***Inbound Marketing : la stratégie web de demain ?***

Les lauréats ont reçu de la part du CMD et de BNP Paribas la somme de 800 €.

Un **prix spécial du Jury** a également été décerné à **Roxane Favier** (IAE Toulouse) pour son mémoire intitulé : ***Consommation culturelle et interprétative : Lady Gaga, la dialectique du sacré et du profane.***

La lauréate a reçu du CMD et de BNP Paribas la somme de 500 €.

Les membres du CMD et BNP Paribas félicitent les deux lauréats ainsi que l'ensemble des étudiants qui ont participé à ce Prix 2015, et offrent à l'ensemble des participants une adhésion gratuite à l'association, d'un an. Le Jury a sélectionné pour cette édition pas moins de 11 dossiers.

La composition du nouveau jury du **Prix du Cercle 2016** est en cours de constitution. Ce jury sera présidé par **Bernard SIOUFFI**.

9. La Communication

L'actualité du site est systématiquement relayée sur les comptes Twitter et Facebook du CMD (@cercleMD).

10. Partenariat Salons et évènements :

11/02/15 : Conférence-débat « *Mathématiques de l'émotion et E-commerce* »

Conférence-débat organisée par la société Search'XPR à l'Institut Henri Poincaré à Paris avec la participation de : **Cédric VILLANI**, directeur de l'Institut Henri Poincaré et médaille Fields 2010, **François MOMBOISSE**, président de la FEVAD, **Henri KAUFMAN**, président du CMD, **Jean-Luc MARINI**, président de la société Search'XPR.

15 au 17/03/15 : Partenariat Délégation French Marketers au salon CEBIT 2015 de Hanovre.

02/04/15 : 1ère édition du CUSTOMER INNOVATION DAY dans les locaux du groupe ICD.

Cette journée, organisée par **Pierre MORGAT**, Enseignant-Chercheur à l'ICD Business School, s'inscrit dans le cadre des rencontres professionnelles de l'ICD.

16/04/15 : **Salon E-marketing** : Conférence du CMD : « *Les 5 facteurs clés de succès d'une politique de Community Management* », avec **Caroline FAILLET**, CEO du Cabinet Bolero web intelligence et

Linda OUMAH, Chef de projets web 2.0 à la Direction de la Communication de SNCF, en charge de l'animation des réseaux sociaux de la marque (150 participants).

16&17/06/15 : Congrès Commerce Agile 2015, Le nouveau rendez-vous français dédié aux décideurs du retail : « *Quand la culture web bouscule les codes du retail* ».

21,22,23/09/15 : **PARIS RETAIL WEEK** : Le CMD, partenaire du salon a organisé trois conférences :

- **21/09/15** : Digital(in)Store, « *Comment lancer un nouveau produit en combinant retail et digital* ». Les leviers du multicanal permettent aux marques d'accompagner efficacement le lancement de leurs nouveaux produits. Décryptage et étude de cas (société Brita), par **Didier PRESSE**, DG de Lame de Fond, **Laurent GILBERT**, PDG de Lame de Fond, et le témoignage de **Fabien DELANNOY**, directeur marketing de Brita France.
- **22/09/15** : Session Spéciale – « *Retail et fidélisation à l'heure du digital : Mobile in-store, applis et Beacon : s'inspirer du meilleur du Retail américain !* », par **Daniel DREYMANN**, CEO de Mowingo (société californienne).
- **23/09/15** : « *Multicanal, data et réseaux sociaux au service du rayonnement des boutiques et des rêves de fidélisation : forces et limites* », conférence animée par **Norah LUTTWAY**, Marketing and Communication Director de Carnet de Vol ; **Isabelle LEON**, Directrice Communication et Image de Cyrillus ; **Nathalie DUPAS**, Fondatrice et Dirigeante de Base Sud.

20-22/10/15 : **Salon #Conext**, Lille Grand Palais.

Les membres du CMD ont été invités VIP au salon. Le CMD et le CMD Nord ont organisé un cycle de conférences le **mercredi 21 octobre** (voir plus haut, partie Délégation Nord) :

25/11/15 : **La Presse au Futur**

Table ronde animée par **Éric MOUFFRANC** (La POSTE) sur le thème « *L'enjeu stratégique des données marketing dans la transformation numérique des groupes de Presse* ».

Intervenants : **Pablo FOURCAT** – Groupe AMAURY ; **Vincent BLACHIER**, BAYARD PRESSE ; **Nathalie VARENNE-MEYER**, REWORLD MEDIA.

Partenariats évènementiels :

- **09/15** : Participation au **Jury des Trophées des Médias Courrier**, organisé par La Poste (régions et national).
- **Jury des Venus** (Salon e-marketing)
- **30/06/15** : **12^e Trophée de la Relation Client** au Golf d'Etiolles, organisé par le magazine VAD & E-commerce magazine.

Partenariat Presse :

- Inscriptions sur guides professionnels
- Communiqués de Presse adressés à la Presse professionnelle
- Partenariats magazines "Marketing" et "VAD Magazine" et site www.e-marketing.fr

11. L'Assistance Juridique

Martine RICOUART-MAILLET, avocat associé BRM Avocats et membre du CMD a repris, depuis novembre 2014, l'assistance juridique. Cette assistance consiste à répondre aux questions d'ordre juridiques posées par les membres, par téléphone ou par mail, afin de les orienter dans leur recherche de réponse ou de solution. Martine RICOUART publie régulièrement des « Paroles d'Expert » sur notre site, qui sont relayées dans les lettres du CMD mensuelles.

13. Projets CMD 2016 :

- Mise en place d'une solution **d'inscription aux événements et de paiement en ligne**.
- Refonte de la **base de données** (adhérents et prospects), et des outils de gestion de campagnes.
- Intensification de la **communication**, tant auprès des membres que du public marketing (Linkedin, relations médias...).
- Poursuite des **événements phares** qui donnent des occasions d'échanges entre les membres : conférences, Prix du Cercle, Salon #conext, e-marketing etc.
- Intensification des **Paroles d'Expert** (les membres sont invités à proposer des textes).
- Élaboration en cours du programme de Conférences 2016.
- Poursuite des travaux de la **commission communication**.
- Renforcement du programme **des délégations régionales**.
- Création, au sein du Bureau, d'un Comité de pilotage, chargé de faire avancer les dossiers programme, nouveaux adhérents, communication, coordination délégations régionales.

Rapport financier 2015

RECETTES

Le montant total des cotisations membres s'élève à 75630 €, au-dessus du budget prévu qui était de 74294 € (% réalisés par rapport au budget prévu) et supérieur à la réalisation 2015. On constate pour 2015 une hausse des cotisations, en particulier les cotisations individuelles ou petites entreprises.

Le montant total des recettes s'établit à 81221 €, montant supérieur au budget prévu qui est de 80142 €.

Comme chaque année, la Fevad (Fédération E-Commerce et Vente à Distance) verse une cotisation de soutien (4048 €).

DEPENSES

Le montant total des dépenses s'établit à 76767 €, en-dessous du budget prévu (79018 €).

RESULTAT

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2015 s'établit à **+ 4453 €**, au-dessus des prévisions.

CONCLUSION :

A noter que la bonne gestion des comptes et les efforts réalisés en terme de partenariat ont permis de réaliser un résultat d'exploitation au dessus du budget prévu.

Budget 2016

RECETTES

- Le barème des cotisations pour 2016 a été très légèrement relevé excepté pour les cotisations individuelles ou « petite entreprise » qui reste identique à l'an passé soit 335 €.
- Les autres postes "recettes" ont été reconduits
- Le total estimé du poste recettes pour 2016 s'élève donc à **82848 €**

DEPENSES

Les dépenses ont été reconduites pour l'ensemble des postes, en tenant compte de la réalité des dépenses 2015.

Le total estimé du poste dépenses pour 2015 s'élève donc à **81919 €**

RESULTAT

- Le résultat d'exploitation prévu au Budget pour 2016 est de **929 €**.

CMD – BAREME 2016

COTISATIONS MEMBRES ACTIFS	France/Etranger
Hors entreprise ou entreprise CA < à 152 450 € : <input type="checkbox"/> 1 personne adhérente	335 €
En entreprise CA entre 152 450 et 1 524 500 € : <input type="checkbox"/> 1 ou 2 personnes (335 € par personne supplémentaire)	640 €
En entreprise CA supérieur à 1 524 500 € : <input type="checkbox"/> 1, 2 ou 3 personnes (335 € par personne supplémentaire)	930 €
COTISATION DE SOUTIEN	4048 €

Résolutions

ASSEMBLEE GENERALE DU CERCLE DU MARKETING DIRECT DU 16 FEVRIER 2016

1ère Résolution :

Après avoir pris connaissance du Rapport d'Activité et du Rapport Financier, l'Assemblée Générale approuve les opérations recensées dans ces rapports.

En conséquence, elle donne au Bureau quitus entier et sans réserve de leur gestion pour l'exercice 2015.

2e Résolution :

L'Assemblée Générale approuve le Budget 2016 et le Barème des cotisations tels qu'ils lui ont été présentés.

3e Résolution :

L'Assemblée élit/renouvelle chaque année le bureau, part tiers

Membre(s) du Bureau se présentant aux suffrages lors de l'AG :

Renouvellement :

- Roland ANDRE (Docapost)
- Barbara BLENY (BBDM)
- Olivier BARBEY (HSK MD)
- Nicolas GIARD (Conexance)
- Muriel GLATIN (Camp de Bases)
- Eric MOUFFRANC (La Poste)

Nouveau membre :

- Maya HENNI (Exolys)