



## Le Prix du Cercle 2017



**BNP PARIBAS**

### A qui est destiné ce prix ?

Il s'adresse à tous les étudiants, quel que soit leur niveau d'études.

Nous avons pour but de récompenser un ou plusieurs étudiants qui par leur travail personnel (un mémoire, une thèse, une étude ou un rapport de stage) réalisé dans le cadre d'un enseignement de marketing relationnel et digital, aura contribué à la connaissance et au développement de ces techniques.

A travers ces récompenses, les membres du Cercle Marketing Client et BNP-Paribas tiennent également à rendre hommage à ceux qui se préoccupent de l'enseignement et de la formation au marketing relationnel et digital.

Suivant la qualité des travaux présentés, trois prix peuvent être attribués :

- 1 Prix Spécial Thèse**
- 1 Prix CMC pour un mémoire**
- 1 Prix spécial du Jury**

### Les organisateurs

Le *Cercle Marketing Client* a pour vocation, dans le cadre informel d'un Cercle amical, de favoriser les échanges d'idées et d'expériences entre les professionnels de ce secteur, tant annonceurs que prestataires, fournisseurs, partenaires et experts qualifiés.

A ce titre, il crée des occasions de rencontres entre ses membres par l'organisation de manifestations diverses (déjeuners, petits-déjeuners, afterworks, Marketwitt...) et diffuse auprès d'eux toute information utile concernant ce secteur d'activité. Il a créé en 1989 un "Prix du Cercle Marketing client".

*BNP-Paribas* parraine cette manifestation : la recherche en marketing direct et ses applications constitue en effet l'une de ses priorités.

La banque a intégré cette technique dans sa politique commerciale depuis plus de quinze ans.

## Montant des Prix

- Catégorie « *Grand prix* » : 800 €
- Catégorie « *Prix Spécial du Jury* » : 500 €
- Catégorie « *Prix Spécial Thèse* » : 500 €

Ces prix sont parrainés par BNP-Paribas et le CMC.

## Composition du Jury 2017

### **Président :**

Bernard SIOUFFI, BGSi, président d'honneur du CMC

### **Membres :**

Florent ARGENTIER (*Président CMC*)

Benoît AUBERT (*ICD International Business School*)

Cyril-Laurent CYMBLER (*BNP Paribas*)

Marie-Pierre LAMOTTE (*Jeune Afrique*)

Sandrine MAYOUX (*RBEP Consulting*)

Eric MOUFFRANC (*La Poste*)

Pauline de PECHPEYROU (*Université Paris X Créteil*)

## Modalités

Chaque candidat devra envoyer son travail **en version numérique** accompagné de la fiche de renseignement à l'attention de :

Magali REBEYRAT [m.rebeyrat@lecerclemarketingclient.com](mailto:m.rebeyrat@lecerclemarketingclient.com) Tél : 01 42 56 38 86

L'étudiant autorise le Cercle Marketing Client à mettre ses travaux à disposition de ses membres, sur tout support et notamment en ligne sur le site du Cercle. Les membres pourront consulter ces travaux dans les espaces qui leurs sont réservés mais toute utilisation éventuelle fera l'objet d'une autorisation et d'une citation de l'auteur.

Si l'étudiant souhaite préserver la confidentialité de certaines informations, il en informera, via Magali Rebeyrat (ci-dessus coordonnées), la Présidence du Cercle Marketing Client.

La date limite de dépôt des dossiers de candidature est fixée au **30 mai 2017**

Les résultats seront proclamés le **3 juillet 2017** lors du Dîner d'Eté du Cercle et les Prix remis ce même jour au(x) vainqueur(s). Tous les candidats seront conviés par courrier à cette manifestation.