

Membres du JURY



Président du Jury, Bernard SIOUFFI : *Président d'Honneur du Cercle Marketing Client*, il a effectué la quasi-totalité de sa vie professionnelle dans ce secteur, entre autres dans le Groupe Renault, au Reader's Digest, à la Délégation Générale de la Fevad... Professeur Associé dans le Master Marketing de Paris I Panthéon Sorbonne pendant plus de 20 ans, il a créé le *Prix du Cercle* en 1989, pour favoriser l'attraction des étudiants vers le marketing interactif. Aujourd'hui Médiateur du E-Commerce, il reste passionné d'innovations, mais aussi d'efficacité du dialogue client et de transmission des valeurs d'éthique et de transparence.



Florent ARGENTIER : *Président du Cercle*, il est consultant au sein du cabinet ADIX où il intervient sur des problématiques de stratégie marketing et de transformation. Son expertise en marketing relationnel et digital s'est exercée notamment en tant que directeur marketing de France Loisirs, aux Éditions Atlas et en tant qu'associé de la société Mon caviste à la Maison, concept multicanal innovant dont il a participé au lancement. Il intervient en tant qu'enseignant auprès d'Écoles et Universités.



Benoit AUBERT : *Directeur de l'ICD International Business School*. Titulaire d'un DBA de l'Université de Newcastle, il est par ailleurs enseignant-chercheur spécialisé en marketing. A ce titre, il a notamment écrit de nombreux articles et chapitres d'ouvrage sur le thème de la relation client, de la formation des consommateurs et du marketing relationnel.



Cyril-Laurent CYMBLER : *Directeur du CRM et du Bureau d'Etudes* pour BNP Paribas, il exerce des fonctions de cadre supérieur dans le secteur bancaire depuis plus de 14 ans. Titulaire d'un Master en management, Stratégie & Marketing à la Sorbonne & titulaire d'un certificat de spécialiste en management stratégique à l'ESCP (École Supérieure de Commerce de Paris).



Marie-Pierre LAMOTTE : *Directrice marketing multicanal du groupe Jeune Afrique*, elle accompagne la transformation digitale du titre dans ses dimensions commerciales et organisationnelles. Elle a précédemment occupé des postes au sein du groupe Les Échos et de Libération. Marie Pierre Lamotte est membre du Bureau du Cercle Marketing Client.



Sandrine MAYOUX : *Digital transformation manager chez RBEP Consulting*, cabinet de conseil en transformation digitale, accompagnant des grands groupes dans leur évolution. Son expertise en matière de marketing stratégique et de commercial s'est exercée au sein d'entreprises comme Steria et Altran (directrice des offres et des partenariats) ou d'Onet (directrice commerciale et marketing). Sa connaissance du monde du digital vient de son expérience actuelle et de son implication dans le développement d'une start-up, Libcast. Elle intervient en tant qu'enseignante à Sciences Po Bordeaux.



Éric MOUFFRANC : *Cadre stratégique à La Poste* depuis 7 ans, il est Vice-président du Cercle Marketing Client; 30 ans d'expérience dans le monde des services à des postes de Direction, il possède une expertise reconnue autour de la Data, de l'expérience Clients et du management.



Pauline de PECHPEYROU : *Professeur des universités à l'IAE Gustave Eiffel*, elle est responsable du Master 2 Chef de produit en apprentissage, où elle enseigne la modélisation marketing. Ses travaux de recherche au sein de l'IRG s'inscrivent dans l'axe thématique « innovations, transformations et résistances organisationnelles et sociétales ». Elle est membre du Comité Éditorial de la revue Journal of Research in Interactive Marketing.: