



Communiqué de presse, Bordeaux le 12 mars 2018.

---

## **LEAD THE WAY LIVRE GRATUITEMENT 1,5 MILLION DE CONTACTS B2B & PRÉPARE SON ACCÉLÉRATION !**

*Lead the Way*, la solution pensée par le Groupe CARTÉGIE, identifie et livre gratuitement les coordonnées des entreprises et professionnels visitant un site web. Une manière efficace d'enrichir sa base de contacts B2B pour détecter de nouvelles opportunités business, sans dépenser 1 euro !

Un an après son lancement, la solution compte plus de 1 200 utilisateurs parmi lesquels des e-commerçants B2B, des assurances, des banques, des agences de communication. La solution a déjà permis d'identifier 1.5 million de contacts et entreprises et prépare son accélération par le déploiement de nouvelles applications, opérationnelles dès le T4 2018.

### **Des données fiables et 100% gratuites**

Plus de 97% des visiteurs d'un site repartent sans laisser de contact ! C'est fort de ce constat que le Groupe CARTÉGIE, 30 ans d'expertise dans la Data, a décidé de mettre son entrepôt de 11 millions de données B2B à disposition des autres entreprises. « *Les données que nous mettons à jour quotidiennement sont issues de partenariats et sources officielles. Nos équipes Data croisent chaque jour ces données, les structurent, les enrichissent, les vérifient. Nos données sont fiables, prêtes à être livrées et exploitées. Nous militons pour un marketing de proximité. En donnant accès à ces données gratuitement, nous montrons la puissance de la Data CARTÉGIE et contribuons activement à la mise en place d'actions marketing personnalisées et ultra ciblées.* » commente Alexandre Huet, Chef de produit Lead the Way.

### **Plus d'1.5 million d'opportunités business livrées**

Générer du trafic sur son site, c'est bien. Convertir ses visiteurs en opportunités business, c'est mieux. Parfaitement complémentaire aux autres outils marketing, *Lead the Way* combine la puissance de la data à celle de l'analytics pour livrer coordonnées, secteurs d'activité, taille de l'entreprise, profil comportemental, ou points d'entrée des visiteurs. Autant d'éléments accessibles après avoir simplement et en un clic inséré un lien de tracking sur son site web. Le spécialiste du matériel audio Sennheiser souhaitait engager une conversation personnalisée avec les visiteurs de son site. « *La solution Lead the Way nous a permis de déceler des prospects intéressés par nos solutions et d'organiser un ensemble d'actions personnalisées. Grâce à ces informations directement exploitables par nos équipes, nous avons pu être bien plus pertinents dans notre approche et cibler avec précision* » précise Valentine Vidal, Marketing Manager chez Sennheiser France.

### **La conquête de nouveaux marchés**

Simple, efficace et gratuit d'utilisation, *Lead the Way* remporte un franc succès depuis son lancement. Dans les prochains mois, l'objectif est d'accroître davantage les performances de la solution et de conquérir de nouveaux utilisateurs. Pour cela, les équipes ont pensé plusieurs nouvelles fonctionnalités, dont la connexion de *Lead the Way* directement au logiciel CRM de l'utilisateur via une API (interface de programmation applicative), la possibilité d'envoyer automatiquement des campagnes emails aux visiteurs du site web ou encore l'intégration de la solution dans les systèmes de gestion de sites web populaires, comme Wordpress ou Prestashop. Cela permettra d'étendre très

massivement l'utilisation de la solution, mais aussi d'enrichir les bases de données en informations clés pour adresser les cibles de manière toujours plus personnalisées, ciblées et contextualisée.

[www.lead-the-way.fr](http://www.lead-the-way.fr)

### **A propos du Groupe CARTÉGIE**

---

Acteur majeur de la Data depuis près de 30 ans, le Groupe CARTÉGIE apporte des réponses innovantes aux entreprises et aux marques afin d'optimiser leurs actions de conquête, d'activation et d'engagement client. Le Groupe dispose d'un capital Data BtoB & BtoC unique sur le marché et riche des 11 millions d'entreprises françaises et de plus de 45 millions de profils consommateurs. Soucieux d'améliorer sans cesse son offre, son intelligence digitale et sa maîtrise des dernières technologies, le Groupe investit chaque année 10% de son chiffre d'affaires en R&D. Implanté à Bordeaux, Paris, Strasbourg et Niort, le Groupe CARTÉGIE emploie 100 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros.

### **Contact presse**

---

Agence Madame de la Com'

Aurore Vinzerich – 06 61 45 51 83 – [aurore@madamedelacom.com](mailto:aurore@madamedelacom.com)