



Le Prix du Cercle

2019

A QUI EST DESTINE CE PRIX ?

**Le Prix du Cercle s'adresse à tous les étudiants,
quel que soit leur niveau d'études.**

Nous avons pour but de récompenser un ou plusieurs étudiants qui par leur travail personnel (un mémoire, une thèse, une étude ou un rapport de stage) réalisé dans le cadre d'un enseignement de marketing, aura contribué à la connaissance et au développement de ces techniques.

A travers ces récompenses, les membres du Cercle Marketing Client tiennent également à rendre hommage à ceux qui se préoccupent de l'enseignement et de la formation au marketing, au digital et à la relation client.



LE CERCLE MARKETING CLIENT

Depuis plus de 30 ans, le Cercle Marketing Client, réunit près de **300 adhérents** et organise chaque année, plus de **20 manifestations** dans toute la France.

Le Cercle organise des rencontres autour de sujets et d'intervenants **experts en marketing client**, dans des formats et des lieux propices aux échanges : déjeuners-conférences, petits déjeuners, tables rondes, ateliers, sans oublier les salons et manifestations dont nous sommes partenaires.

Au fil des années, Le Cercle Marketing Client est devenu **un réseau incontournable** pour les professionnels du marketing relationnel.

Espace et lieu d'intelligence, mélange d'expertise, de veille et de prospective, le Cercle est une communauté au sein de laquelle le partage et le transfert de connaissances se font naturellement, dans une convivialité que chacun de nos membres aime entretenir !



LE PRIX DU CERCLE

Le Prix du Cercle a pour but de récompenser des étudiants qui par leur travail personnel, réalisé dans le cadre d'un enseignement en marketing, aura contribué à la **connaissance et au développement du marketing client**.

Le projet peut être un mémoire, une thèse, une étude ou un rapport de stage abordant un thème du Marketing Client : marketing relationnel, social media, marketing digital, data driven marketing...

Le projet doit avoir été produit entre juin 2018 et mai 2019.

BNP Paribas parraine cette manifestation : les méthodes marketing liées à la relation client et ses applications constituent en effet l'une de ses priorités.



Suivant la qualité des travaux présentés, 3 prix peuvent être attribués :

- ✓ **1 Prix Spécial Thèse**
- ✓ **1 Prix CMD pour un mémoire**
- ✓ **1 Prix spécial du Jury**



**La remise du Prix du Cercle
aura lieu au Sénat
le 1^{er} Juillet 2019**



LES MEMBRES DU JURY

PRÉSIDENT : Bernard SIOUFFI, *BGSI*, Président d'honneur du CMC

- Benoît AUBERT (*ICD International Business School*)
- Matthieu CHEVALLIER (*BNP Paribas*)
- Muriel GLATIN (*Webedia*)
- Marie-Pierre LAMOTTE (*Fondation Hôpitaux de Paris*)
- Sandrine MAYOUX (*Atalian Servest*)
- Eric MOUFFRANC (*La Poste*)
- Pauline de PECHPEYROU (*IAE Gustave Eiffel*)



POUR CANDIDATER

Il suffit de nous adresser

- ✓ votre projet (mémoire, thèse, étude ou rapport de stage)
- ✓ réalisé dans le cadre d'un enseignement marketing relationnel et digital
- ✓ accompagné d'un **résumé de 20 lignes** exposant les raisons du choix de votre sujet et les enseignements tirés de cet exercice

à l'adresse : **catherine@lecerclmarketingclient.com**

DATE LIMITE DE REMISE DU PROJET : 1^{ER} JUIN 2019

